**天府软件园F区（菁蓉国际广场）**

**互联网BAT体验营**

1. **活动背景**

随着时代的发展，成都天府软件园已经形成软件服务外包、软件产品研发、通信技术、数字娱乐、移动互联、共享服务中心等几大产业集群，并成为国内外知名软件和信息服务企业在华战略布局的重要选择地。 成都天府软件园F区积极响应国家创新创业的口号，吸引入驻越来越多的优质互联网和创业型技术公司。优质的公司需要更多优秀的人才，而我们的人才供不应求。

另一方面，高校的大学生群体是互联网大众创新时代的主力，为帮助优秀大学生实现个人成长，提升学子们对于互联网创新企业的认知，培养其创新能力、实践技能和工程能力素养，成都天府软件园F区联合园区各企业，开展《天府软件园F区（菁蓉国际广场）互联网BAT体验营》活动（以下简称体验营），为未来精英群体提供与企业一对一的交流平台，辅以导师、团队，创业实战等资源，以多层次活动服务助力高校创新创业能力的发展。

1. **活动目的**
2. 通过创造性和探索性实践，不断深化企业创新与高校双创活动之间的联系，创造以互联网企业的发展和人才需求为导向，以双创沟通和实践为支撑，以体验营活动为辅助的新格局
3. 搭建高校学生与天府软件园企业一对一的交流平台，培养对于企业真实所需的人才
4. **活动意义**

通过天府软件园F区（菁蓉国际中心）提供的一对一平台，使高校学生充分的接触社会，体验企业，理解企业所求，发展企业所需，进一步推动大学生就业和创新创业工作，实现大学生个人梦想的同时为互联网创新企业培养后备人才。

**软件园区**

**企业**

**学生**

1. **活动特色**

**1.参观天府软件园创新企业 与互联网牛人面对面交流**

1、参观天府软件园创新技术企业，亲临工作环境，体验不同的企业文化。

2、与业界技术牛人面对面交流，分享他们的成功之路。

3、与企业互动，了解国内外互联网产业的发展现状及前景。

**2.体验互联网创新产品设计和创新流程**

体验营以真实的产品作为沙盘实战，执行标准的企业化管理制度，让学生全面、系统的学习和了解互联网产品设计、开发的全过程，增强学生创新经验，提升创业和就业竞争力。

**3.高标准互联网企业管理，体验真实职场生活**

参与体验营的同学，采用标准的互联网企业化管理制度，让学生提前感知、适应企业级的工作氛围。

**4.享受实习机会和优先竞争企业正式岗位的资格**

园区拥有众多的创新技术企业和合作伙伴，与数千家互联网和高新技术企业搭建了人才服务通道，体验营的优秀同学将获得园区企业优先实习机会和优先加入企业正式岗位的资格。

**5.拓展创新创业人脉圈**

参与体验营可以认识来自各领域的专业人士，结识行业内大牛，打造自己的人脉圈，为日后的学习、生活和工作积累人脉基础。

**6.趣味拓展**

趣味拓展将结合软件产业社会活动、主题研讨、日常职业素养训练等于一体，让学生通过学习、使用、探索、体验、享用、练习等来培养学生的创新、自我洞察力、团队协作等能力。

1. **活动流程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 早上 | 下午 |
| 第一天 | 签到  开营仪式  团队活动 | 主题演讲：移动互联网发展趋势  沙盘实战——进入BAT的第一关 |
| 第二天 | 演讲：互联网企业的价值观和用人观  园区企业参观 | 体验BAT——互联网产品设计和运营  沙盘实战——我的互联网产品 |
| 第三天 | 产品体验工坊 Day1 | 产品体验工坊Day1 |
| 第四天 | 产品体验工坊Day2 | 产品体验工坊Day2  产品评估 |
| 第五天 | 创业攻坚营 | 创业攻坚营 |
| 第六天 | 优秀产品路演大会 | 产品评审和颁奖仪式 |

1. **申请条件**
2. 在读大学生及毕业一年内的大学生
3. 有强烈成长欲望、有明确成长规划、有过人执行能力，对自身要求较高。
4. **活动时间地点和方式**

主办：成都市高新区创新中心

承办：维森凯睿信息技术有限公司

时间：2016年7月

地点：成都市天府软件园F区（菁蓉国际广场）

网址：<http://www.cdibi.org.cn/>

电话：028-85313333

**八、报名形式及费用**

报名形式：在校内进行统一报名，组委会确认后以电话或短信形式进行通知。

报名费用：每人120元（含每日午餐费用）