附件3

**2014年度康师傅杯大学生创新性研究竞赛**

参赛说明

**1、活动正式开始 ---- 2014年3月**

在2014年3月正式宣布比赛开始，建立微信互动平台并进行广泛宣传，在比赛过程中通过微信互动平台传递赛事信息并适时开展方便食品相关的科普宣传。同时，每所参赛高校须通过网站、校园出版物、海报等形式对比赛及相关内容进行推广，吸引更多学生参加。大赛组委会将成立专门的工作组和专家评审组支持和跟踪活动进展，各参赛高校应及时向中国食品科学技术学会提供相关比赛信息。

**2、校园宣讲活动 ---- 2014年4月1日前**

大会组委会代表将到参赛的大学行一次有关比赛规则和方便食品产品知识的宣讲活动，尽可能让更多人了解休闲食品和本次大赛的主题等相关内容。同时宣讲的有关信息将发布在中国食品科学技术学会网站中http://www.cifst.org.cn。鼓励各高校能在其网站上设置自动链接，以便同学们能方便登陆了解大赛的方向和动态。

**3 研究计划书及创意吃法设计的完成与提交**

**3.1、主题A课题研究计划书的完成与提交---- 2014年4月20日前**

a）参赛团队应当在规定期限内向所在院校提交课题研究计划书或, 参与院校的初评。再由校方组织专家，按照计划书评分标准进行审核，每校须递交**10份**计划书。各院校将选出的计划书及团队信息以电子邮件或光盘的方式统一递交给组委会。

b）计划书要求

具有中英文对照的题目及摘要，概要介绍课题的研究背景以及研究计划（包括研究方法、可行性分析、预期得到的成果），引用文献须加标注。

**3.2、主题B创意吃法设计的完成与提交----2014年6月20日前**

1. 参赛团队应当在规定期限内向所在院校提交创意设计计划书，由校方组织专家，按照创意设计计划书的评分标准进行审核，每校须提交5-10份设计。各院校将选出的设计及团队信息以电子邮件或光板的方式统一递交给组委会，由组委会转至康师傅中央研究所。
2. 设计书要求

创意吃法设计书内容包括：创意背景、产品基点、创意侧重方向、辅料及规格、加工设备规格、加工工艺流程、食用方法、加工工艺可操作性及成本控制分析、创新优势阐述，如引用文献须加标注。

**3.3、其他要求、信息**

摘要和计划书应以小四号仿宋字体、1.5倍行距打印，计划书最多不超过5页（不包括目录和参考文献）。**计划书最好存为pdf文件格式， 大小应控制在1MB以内。计划书不得含有参赛院校及团队的信息。**

组委会将对收到的计划书统一随机编号。此号亦是入围团队最终报告书的编号。入围团队需牢记并在报告书上使用此编号。

**4、课题研究计划书初评 -----2014年4月25日前（主题A）**

大赛组委会将邀请国内食品专家与康师傅中央研究所共同组成10人以上专家组，对各校报送的计划书进行严格评审。根据标准对每份计划书评分，以评分高低筛选出40份入围计划书。

**5、课题研究及报告撰写 ----- 2014年4月30日-8月20日（主题A）**

1）凡有计划书入围的参赛学校都将代表参赛团队与大赛组委会签订合同以确保研究报告的完成。每个入围计划可获得预付人民币**1200元**实验经费进行课题研究。该实验经费的用途为购买实验原料、参考资料以及实验器材使用费用等。

2）入围团队应根据计划书中所描述的课题创意进行相关研究以及报告的写作。

3）鼓励入围团队寻求专业教师的技术指导，但不能改变计划书中的原创课题研究方向。

**6. 主题B设计作品专家评审**----**2014年8月20日前**

康师傅研发中心工艺实验室负责将主题B设计作品转化为实物，并组织相关专家进行产品终评，并开展网络投票。

7**．最终报告的递交----2014年8月25日（主题A）**

1）入围团队须于8月25日前，提交20份（供终审品评用）计划书中描述的研究报告或创意设计书（包含中英文摘要），具体内容包括：

**主题A研究报告：研究背景、原料辅料规格、机械设备规格、工艺流程、储藏方式、成品规格（包括保质期、食用方法、安全性、营养成分分析）、以及产品工业化所面临的挑战，最终要求提交具有一个月保质期以上的成品。**

还需附上由指导老师出具的证明信，保证符合最初的创意以及研究报告的原创性。同时将研究报告或创意设计书和介绍幻灯片发送至大赛邮箱或刻录光盘邮递至大赛组委会。（若有最终实际成果，其提交时间另行通知）

2）若参赛团队人员、课题创意等有变更，须重新登记参赛产品，但保留同一编号）。

3） 同时请各学校负责老师将本年度活动总结及照片等资料发至大赛特设的电子信箱以供优秀组织奖评选参考。接收日期与最终成果提交日期相同。

**7．** **主题A研究课题终评及结果公布 ---- 2014年9月中旬**

大赛组委会对**40份主题A**入围计划书进行终评，并统计主题B专家评审及网络投票结果。

评审全部结束后，组委会将及时于中国食品科学技术学会的网站上公布获奖者名单、研究报告、所属高校。并通过E-mail向参赛学校及获奖学生通知比赛最终结果。

**8．颁奖典礼 ---- 2014年10月中旬**

组委会将邀请获奖者代表（每个获奖团队一名代表）参加于10月由中国食品科学技术学会主办的第十一届中国食品科学技术学会年会上举行的颁奖典礼，相关的会议注册费以及交通、食宿费将由组委会承担。

**9、其它**

1）若入围参赛者由于某种原因不能按规定计划递交研究报告或者成果，应及时通知主办方或评委会并解释原因，主办方有权追回部分或全部配套科研经费；

2）现金奖励的所得税由个人自理；

3）参赛报告的知识产权由参赛者及康师傅食品（控股）有限公司共享。

4）主办单位有权在市场开发或活动中使用有关配方和图片资料等，参赛者在未征得康师傅食品（控股）有限公司同意前，不得向其它方转让竞赛成果。

5）本规则未尽事宜，由中国食品科学技术学会和康师傅食品（控股）有限公司中央研究所协商决定。

6）本规则由中国食品科学技术学会和康师傅食品（控股）有限公司中央研究所负责解释。