**附件一：**

**申报主题及新媒体作品要求**

1. **申报主题**

**2016—2017学年(下)团日活动主题:**

**三月**

**1.社会实践经验交流，提升实践育人成效**

**2.聚焦“两会”，培育和践行社会主义核心价值观**

**3.传承雷锋精神，弘扬传统美德**

**四月**

**1.清明祭英烈，共筑中华魂**

**2.聚焦“挑战杯”赛事，营造创新创业氛围**

**3. 践行“三走”，健康生活**

**4. 节约集约利用资源，倡导绿色简约生活**

**五月**

**1.传承五·四精神，弘扬爱国情怀**

**2.奋斗的青春最美丽**

**3.“一学一做”进行时**

**六月**

**1.增强团员四个意识，做“六有”大学生**

**2.文明离校，实现“三零”**

**2017—2018学年(上)团日活动主题:**

**十月**

**1.认真学习传达《高校共青团改革方案》、《关于推进高校**

**共青团改革的实施意见》**

**2.贯彻落实全国高校思想政治工作会议和全国高校共青团**

**思想政治工作会议精神**

1. **聚焦中共十九大，关注国情时事**

**十一月**

**1.积极宣传学习幵配合全校的“第二课堂成绩单”制度，积**

**极建言献策，推进制度的顺利实施**

**2.深化拓展真“学”实“做”，扎实推进“一学一做”**

**3.追忆峥嵘岁月，铭记当代责任**

**十二月**

**1.依托“青年之声”平台和学生会学生权益部门积极做好学**

**生权益宣讲、服务等工作**

1. **献礼团学代会，开创团学工作新局面**

**二、新媒体作品要求**

**各团支部将拟参评的团日活动制作成新媒体作品进行成果展示，作品可分为微视频、H5页面、图文综合等。微视频类作品使用flv格式，视频长度4-8分钟；H5页面类作品基于H5网页技术，作品长度为8-16幅页面；图文综合类作品可包括PPT、微信、漫画、书画、摄影、海报等作品。新媒体作品须为原创，主题鲜明、内容丰富、寓意深刻，能充分展示活动实际开展情况，文字内容和配图和谐一致，便于展示与观看。**