|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **食品学院2014暑期社会实践团队评优细则**  为更好地开展暑期社会实践活动，充分展示大学生暑期社会实践优秀成果，特制定本细则。学院将今年暑期社会实践评优分为团队宣传报道、实践效果、团队总结、其他四个板块。总分为110分。学院将于2014年9月举行优秀团队答辩，得分计入团队总结板块。此次得分占后期总得分的90%。 | | | |
|
| 宣传报道45分 | 新闻报道10分 | 在网站上登出新闻按国家、省、市、校级媒体分别另加2分、1分、1分、1分每篇，院网报道为最低要求，加满10为止。 | 备注：  所有宣传方式需用照片截图证明。 |
| 报纸、电视台报道10分 | 报纸刊登一次5分，电视台报道一次5分，加满10分为止。 |
| 网络微博、微信等媒体宣传10分 | 网络微博须有50次以上的转发量得3分，QQ空间50次以上转发量得2分，微信利用公众账号（正式）推广3分，点赞200次以上2分。 |
| 上传视频10 | 制作并上传视频到优酷、土豆等网站，一个视频5分，加满10分为止（一个视频可上传至多个网站,以被各大网站实际采用次数计算） |
| 校园、实践地的设点宣传5分 | 在校园、实践地点以宣传单、海报、横幅、宣讲会等方式积极宣传。 |
| 实践效果15分 | 实践主题3分 | 团队实践方案主题鲜明有特色，内容积极向上，形式新颖，实践成效突出3分 | |
| 团队组建5分 | 完善的实践活动方案2分、团队组建合理1分、分工明确1分、经费使用合理1分 | |
| 活动反响7分 | 一封感谢信2分，一面锦旗5分 | |
| 团队总结35分 | 总结材料25分 | 包括团队基本信息表2分，实践方案5分，相关论文或调查报告3分、队员心得体会（3-5篇，每篇600字以上）3分、团队总结会议2分(附有照片证明)、活动照片10张级以上（需附有20字以内的文字说明）2分、音像DV资料3分、其它附件如新闻报道截图、安全预案、安全协议书、队员信息表等5分） | |
| 团队答辩10分 | 1. PPT内容丰富，制作精美，总结明晰4分   2、阐述完整，思路清晰着装得体2分  3、回答问题针对性强，条理清楚4分 | 备注：评委由院暑期社会实践领导小组组成 |
| 其他15分 | 1. 按时上交相关材料2分 2. 积极配合参与院内组织的集中培训和大型活动3分 3. 与有影响力的基金会等机构或企事业单位、政府机构合作5分 4. 跨校、跨校区、跨院组队且取得较好效果2分 5. 签订基地协议3分 | | |
| 注：1、所有团队实践日期须在七日以上，否则学院不予学分认证，不参与本年度所有评优  2、暑期社会实践方案设计大赛中，作品最终得分按10%比例计入总成绩；本评优细则只针对另90%分数  3、每篇新闻稿必须内容详实，300字以上，及时发至新闻部邮箱229063727@qq.com | | | |