|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **食品学院2017年暑假“三下乡”社会实践团队表彰办法**  为更好地开展暑期“三下乡”社会实践活动，充分展示大学生暑假社会实践优秀成果，特制定下办法。学院将今年暑假社会实践评优分为团队宣传报道、实践效果、团队总结、其他四个板块。不设总分，排名按分数从高到低排。 | | | |
| 新闻稿  （不设上限） | 网站新闻  （不设上限） | 在网站上登出新闻按国家、省、市、校级媒体分别加3分、2分、1分、1分。注：新闻的等级依据《关于开展2017年度暑期“三下乡”社会实践的通知》中的附件六：《新闻投稿推荐平台》进行评定。 | 备注：  所有宣传方式需用照片或截图证明；红色字体部分的条件如有一项不满足则该条不得分。 |
| 宣传报道  （上限35分） | 报纸、电视台报道  （上限5分） | 报纸刊登每次5分，电视台报道每次5分。（加满5分为止） |
| 网络微博、微信等媒体宣传  （上限5分） | 网络微博转发量每50次得0.5分，QQ空间转发量每50次得0.5分，微信利用公众账号（正式）推广得2分。注：转发量按总结材料中截图计分 （加满5分为止） |
| 上传视频  （上限5分） | 制作并上传视频到优酷、土豆等网站，每个视频得1分（加满2分为止）。视频总点击量达到100次加1分，之后每100次加0.5分，转发每50次加1分（加满3分为止）。注：每个视频时长不少于5分钟且画质清晰，主旨明确 |
| 校园、实践地设点宣传  （上限3分） | 在校园、实践地点以宣传单、海报、横幅、宣讲会等形式积极宣传得3分。 |
| 其他宣传方式  （上限2分） | 各团队有其他形式新颖的宣传方式，由暑期社会实践工作领导小组酌情加分。（不超过2分） |
| 实践效果  （上限25分） | 实践主题  （上限5分） | 团队实践方案主题鲜明有特色，内容积极向上，形式新颖者得5分 |
| 活动影响  （上限7分） | 实践成果显著且对实践当地产生实质性的影响或提供巨大帮助的得7分 |
| 基地协议  （上限5分） | 与实践单位签署基地协议得5分 |
| 活动反响  （上限8分） | 有感谢信得3分（须有正规的格式，纸张为川农大信笺纸，且盖有实践单位的鲜章），有锦旗得5分 |
| 团队总结  （上限30分） | 总结材料  （上限30分） | 包括团队基本信息表2分，实践方案5分，相关论文或调查报告每份1-5分（按质量高低得分），队员心得（3-5份，每份600字以上）每份得1分（加满5分为止）、团队总结会议（附有照片证明）2分、活动照片10张及以上（高清、用不超过20字描述图片内容，须体现活动内容或细节，大合照不得分）得3分、音响DV资料3分、其它附件如新闻报道截图、安全预案、安全协议书、队员信息表等得5分。 |
| 其它  （上限20分） | 1. 按时上交相关材料2分。 2. 各项材料纸质档装订合格1分。 3. 文档、照片、视频等文件（电子档）按文件夹规范分类2分。 4. 与有影响力的基金会等机构或企事业单位、政府机构合作5分。 5. 跨校、跨校区、跨院组队且取得较好效果2分。 6. 积极配合参与院内组织的集中培训和大型活动3分。 7. 与团队相对应的记者团成员评分5分 | |

注：1、所有团队实践日期须在七日以上，否则不能参与团队及个人评优

2、[新闻宣传部邮箱229063727@qq.com](mailto:新闻宣传部邮箱229063727@qq.com)

食品学院团委

2017年6月15日