附件4：

**2012第一届“东方海洋”杯全国大学生水产食品加工与创意大赛**

**评审细则**

**【初赛评审】**

**2012年6月21日-2012年6月30日**

**产品类计划书评审标准**

满分为100分，具体指标如下：

立意与新颖性 20分

营养配方合理性 20分

外观与包装 20分

开发应用价值分析 20分

营销战略 20分

**策划类计划书评审标准**

满分为100分，具体指标如下：

立意与新颖性 20分

技术难度 30分

技术路线可行性 30分

开发应用价值分析 20分

入围结果于2012年7月1日发布于大赛网站。

**【复赛评审】**

**2012年8月10日前**

1．复赛产品开发经费：参赛小组自筹。

2．复赛产品的制作：所有入围团队须按照初赛计划书进行产品的开发和制作，仅允许对细节进行轻微调整。产品使用的原料、加工机械、场所、人员，必须严格遵守国家法律和相关规章制度的要求。大赛鼓励各参赛团队，充分利用本院校的现有条件，鼓励与当地企业的合作，就地取材，节能高效的完成复赛产品的制作。复赛产品可以涉及感官评定、市场调查等环节，参赛团队可以以图、声、像等各种手段进行展示。

**2012年8月15日-2012年8月17日**

复赛评审采用专家评分的方法，依据复赛评审标准进行评审，以平均分进行名次排定。

**产品类作品评审标准**

满分为100分，具体指标如下：

立意与新颖性 10分

风味及口感 20分

营养配方合理性 15分

产品和技术竞争力分析 20分

产品成本、市场分析 15分

营销策划 15分

报告的完整与规范性 5分

**策划类作品评审标准**

满分为100分，具体指标如下：

立意与新颖性 10分

研究方法的先进性 10分

技术难度 20分

技术路线可行性 20分

开发应用价值分析 15分

专业知识与回答问题 20分

报告的完整与规范性 5分

**最佳组织奖评价标准**

满分为100分，具体指标如下：

报告书、产品等递交准时性 15分

活动组织与推广 15分

产品入围率 15分

入围产品获奖率 15分

综合评价 20分

专家评价 20分