**附件1**

**2014年度康师傅杯大学生创新性研究竞赛**

**方案计划书**

**一、大赛目的**

举办该大赛旨在为未来的食品业人才提供一个专业的实践与创新平台，鼓励食品科学及相关专业的大学生，学以致用，并在理论与实践融会贯通的基础上加入创新思维。一则夯实大学生食品专业基础，增强实践操作能力；二则将新生代的创新思维引入到产品创新中来，为方便食品产品创新注入活力。康师傅借此与中国食品科技院校及食品企业联手促进食品研发人才的培育。

**二、大赛主题**

1、主题相关背景

走进超市，大家会看到琳琅满目的休闲食品，如薯片、虾条、雪饼、果脯、话梅等等。近几年来，随着国民经济的发展和居民消费水平的提高，人们的消费方式日益多元化、休闲化，休闲食品已然成为人们日常食品消费中的新宠，消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。

有调查显示，美味休闲食品可以减压，缓解情绪。不足500g的重量却带动了几百亿的市场，可见休闲食品对于今天的消费者意义非凡。原来以温饱型为主体的休闲食品消费格局逐渐向风味型、营养型、享受型甚至功能型的方向转化。尤其是随着市场的不断扩大，休闲食品市场快速发展，而且呈现出一片前所未有的繁忙景象，不断地创新，不断地细分。消费能力的提升对产品创新的需求越来越强盛，适时推出更具休闲趣味的创新产品是行业发展的趋势。

**2.**大赛主题阐释

**主题A：创意休闲食品**

以康师傅方便食品范畴（方便面、焙烤类、佐餐类）或市场同类产品为参照样本，思考创意方向，在兼顾产品营养、美味、安全的前提下，增加产品的休闲、趣味性。如冲泡吃法的方便面，创意开发成“脆旋风”直条点心面；又如，现炸现吃的炸薯条，采用真空低温油炸技术创意开发成“卡乐薯”。

研究内容包括：相关的原料辅料、机械设备、工艺流程以及保藏方式（若所需工艺无现成机械设备，提倡部分关键设备的开发或制作），提交创意成品，具有一个月以上的保质期，并要求测定产品原型以及创新方式生产出的产品的安全指标、营养成分两类参数（原则上安全指标为菌落总数，营养成分为粗脂肪、粗蛋白、水分及灰分，参赛者可根据自身产品需要增加相关参数的测定），进行对比比较，阐述新创意在增强产品休闲趣味方面及营养、安全等方面的优势。最后试算产品成本，并试拟产品营销、推广广告创意。

**主题B：方便食品创意吃法设计**

创意吃法设计以康师傅产品为创意基础，或增强产品食用的休闲、趣味性；或结合不同地域饮食文化习惯；或配以营养、安全、美味的好食材、好手艺、成本控制合理的新奇特消费主张等，来进行发想、创意出可令其增添浓浓“爱的味道、妈妈的味道、吃了会幸福美妙的味道”。进而达到健康、美味、满足的“就是这个味”的新概念。

因此创意计划可面向四个方向定位：提升休闲趣味性、提升风味口感、强化营养组成及迎合地方特色及饮食习惯。参赛同学选定创意吃法操作基点--康师傅产品，并以此产品为设计主体，确定创意设计的定位，然后开展实际操作，最终形成创意吃法设计书。设计书内容包括：产品基点、创意背景、创意侧重方向、创新方式、加工加工工艺流程、加工工艺可操作性及成本控制分析、创新优势阐述等，可以是文字和图片也可以是视频格式。

**四、主办单位**

中国食品科学技术学会 康师傅食品（控股）有限公司中央研究所

**五、参与高校及参赛资格**

1、参与高校（12所，排名不分先后）

华北：北京工商大学、天津科技大学

东北：吉林大学、东北农业大学、大连工业大学

华中：河南工业大学、武汉工业学院

西南：四川大学、四川农业大学

华东：华东理工大学、

华南：华南理工大学

西北：西北农林科技大学

2、参赛资格

1）主题A：以团队形式参赛，团队人数不限，至少一名以上食品专业。

主题B：以个人或团队形式参赛，团队人数不限，专业不限。

2）参赛者应是高校在校生（本科生、研究生均可参与，可分别组队，鼓励混合组队）。

3）同一个参赛团队可以提交多个创新计划，每个计划单独参与评审。

4）参赛的内容必须具有创新性、研究性和独立性，参赛学生可以与教师讨论、寻求帮助，但学生应是参赛方案的主要创意者，参赛产品应当是参赛团队独立研究构思得到的结果。

5）校方应当保证参赛团队身份符合参赛要求，同时是产品方案的原创者。

**六、奖项设置**

**主题Ａ：**一等奖：1队，奖金14,000元/队；

二等奖：2队，奖金8,000元/队；

三等奖：5队，奖金5,000元/队；

优秀奖：7队，奖金1,000元/队；

优秀组织奖：1队，奖金6,000元/队；

**主题Ｂ：**创意吃法一等奖：1队，奖金1000元/队

创意吃法二等奖：5队，奖金800元/队

创意吃法三等奖：10队，奖金500元/队

一、二、三等奖及优秀组织奖获得者的代表（1人/团队）将获资助出席2014年10月举行的第十一届中国食品科学技术学会年会并出席颁奖仪式。（优秀奖和创意吃法奖将不参加年会现场颁奖）。

**七、大赛流程**

**时间 活动进展**

4月25日前

4月20日前前

4月1日前

3月

主题A计划书专家初评

主题A研究创意计划书递交

校园宣讲活动

活动正式开始

4月30日起

主题A入围计划开展研究、撰写研究报告

6月20日前

主题B创意吃法设计书递交

8月20日前

康师傅组织专家完成主题B设计作品评审、并开展投票

主题A研究报告提交

8月25日前

9月中旬

主题A研究报告专家终评

10月

公布获奖结果、颁奖仪式

**八、组委会联系**

**单位名称：中国食品科学技术学会**

**联系人：刘昊宇 黄磊**

**电话：010-65265376 65265375**

**地址：北京海淀区阜成路北三街6号轻苑大厦三层**

**邮编：100048**

**电子邮件： cifst@126.com**

**单位名称：康师傅**

**联系人：丁克芳 郭丹霄**

**电话：022-25324017-3115**

**地址：天津经济技术开发区第五大街19号康师傅研发中心**

**邮编：300457**

**电子邮件：10400303@tinghsin.com.cn**